



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### E-marketing 2.0

**NOSIBAY lance sa nouvelle application « Nosibay LiveSticker » et franchit une nouvelle étape dans l’histoire du Web 2.0.**

**Une nouvelle approche pour les éditeurs, annonceurs et sites marchands présentée en avant première à l’occasion du forum e-marketing (les 12 et 13 février à la Cité des Sciences et de l’Industrie à la Villette - Paris).**

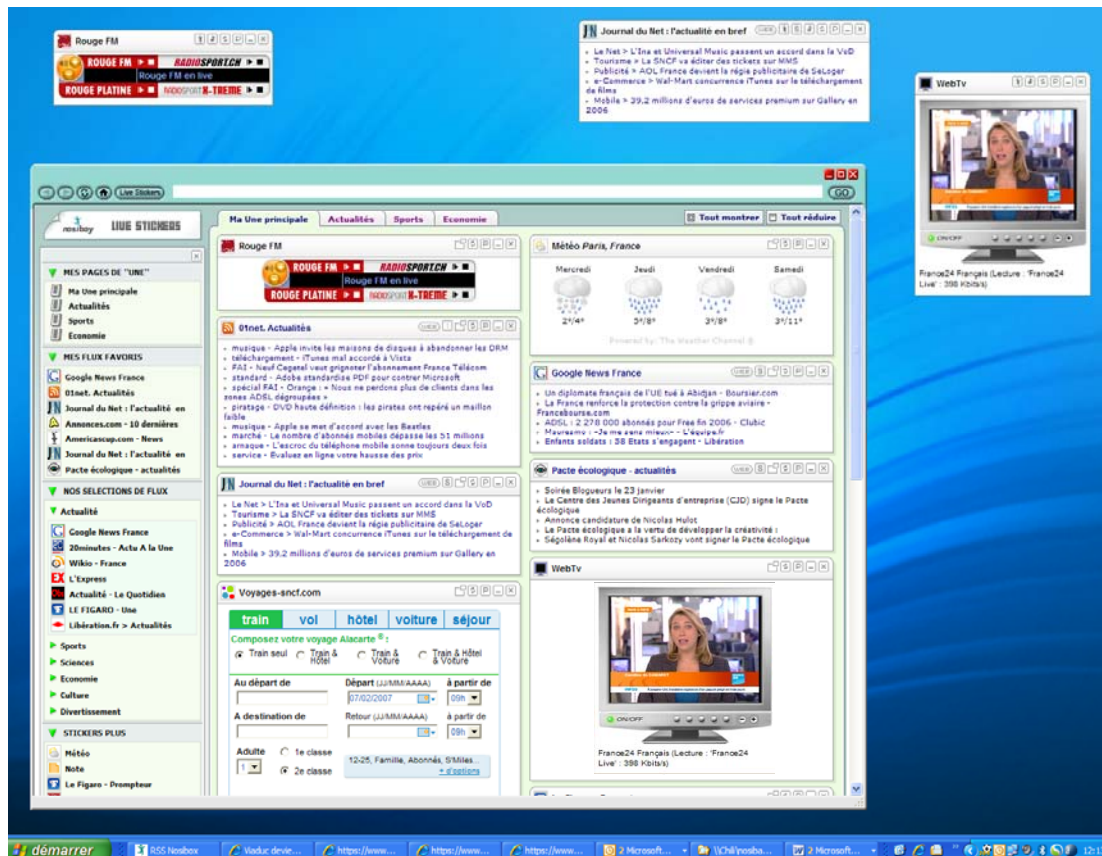
**Montpellier, le 12 Février 2007** – NOSIBAY créée en 2004 par Laurent Taton, après 3 ans de R&D propose avec succès des applications « sur mesure » aux éditeurs de sites Internet afin de leur permettre de communiquer directement sur le bureau des internautes leur assurant ainsi de maîtriser et valoriser le trafic de leurs sites.

#### **Nouveautés sur le Web :**

Depuis quelques mois, la généralisation des flux RSS et Podcast, la mise au point de nouveaux outils comme AJAX ont permis la percée d’une nouvelle génération de sites Web très populaires. Ces nouveaux sites sont devenus de véritables agrégateur de contenus et de modules fonctionnels que l’utilisateur peut agencer et personnaliser à sa guise pour visualiser d’un seul coup d’œil la synthèse qui lui semble la plus intéressante. Seule ombre au tableau, cette approche continue à enfermer l’utilisateur dans son navigateur qui rompt donc tout lien avec ses centres d’intérêt dès qu’il a quitté cette application ou a simplement ouvert une nouvelle page Web.

Cette rupture est d’autant plus marquante que, poussés par les géants de l’Internet, fleurissent aujourd’hui différents types de Widgets et gadgets de bureau destinés tout au contraire à établir un lien permanent (mais fonctionnellement très limité) entre un site et son public.

**Au travers de sa solution LiveSticker, Nosibay invente aujourd’hui une nouvelle approche permettant d’extraire de la page Web tout module fonctionnel élémentaire pour le transformer automatiquement en un « Sticker » indépendant et interactif que l’utilisateur peut manipuler à sa guise à l’intérieur de son navigateur mais également à l’extérieur en le punaisant directement sur son bureau.**



Le premier client à utiliser NOSIBAY LiveSticker sera Alcatel-Lucent à l'occasion de la 32<sup>ème</sup> America'sCup pour laquelle une solution complète comprenant toolbar d'informations, LiveBar de régates, alerte d'évènements et LiveStickers sera développée par NOSIBAY.

## A PROPOS DE NOSIBAY

Crée en 2004, NOSIBAY est une start-up qui propose des solutions novatrices d'e-marketing 2.0 sur les marchés européens, permettant aux éditeurs la diffusion et la valorisation de leurs contenus personnalisés auprès des internautes.

Cette offre a déjà été adoptée par des sites à très forte audience (<http://www.cdiseout.com>, <http://www.f1-Live.com>, <http://www.notretemps.com>, <http://www.football365.fr>, <http://www.rougefm.com>, <http://www.unibet.com> ...). À ce jour, NOSIBAY travaille sur de multiples projets grâce notamment au caractère très innovant de l'offre qui intéresse les éditeurs de contenus français et européens qui veulent communiquer directement avec leurs internautes, les fidéliser et donc rentabiliser leur site. La société NOSIBAY est une SAS au capital de 325 000€ dont le siège social est basé à Montpellier.

NOSIBAY compte un effectif de 13 personnes.

## Press Contacts

**Agence Elektron relations Presse**  
Hélène Harriet /  
[harriet@elektron-presse.com](mailto:harriet@elektron-presse.com)  
Tel : 01 55 42 07 91 / 06 09 38 63 05

**NOSIBAY**  
Patrick de Vautibault / Vikki Chambers  
Tél : + 33 4 67 13 00 80  
E mail : [presse@nosibay.com](mailto:presse@nosibay.com)