



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Après une levée de fonds de 1,4 Millions d'Euros en Juillet 2006, NOSIBAY double ses équipes techniques et étoffe son équipe dirigeante afin de valoriser sa position d'acteur majeur dans le domaine de l'e-marketing 2.0**

**NOSIBAY a séduit l'investisseur privé Hugues de Montfalcon par son offre unique et performante sur le marché. La société propose des solutions d'e-marketing qui permettent d'établir un lien direct entre un éditeur de site et ses internautes en communiquant directement sur leur bureau grâce à un innovant système de Toolbars et d'alertes volatiles indépendantes du navigateur et de la messagerie.**

**Une offre « à la carte » pour les éditeurs et annonceurs.  
NOSIBAY au cœur de l'Internet 2.0**

**Montpellier, le 22 janvier 2007** – NOSIBAY créée en 2004 par Laurent Taton, après 3 ans de R&D propose avec succès des applications « sur mesure » aux éditeurs de sites Internet afin de leur permettre de communiquer directement sur le bureau des internautes et leur assurant ainsi la maîtrise et valorisation du trafic de leurs sites.

Cette levée de fonds effectuée grâce à son nouveau partenaire et investisseur Hugues de Montfalcon permet à NOSIBAY de poursuivre sa lancée et réaliser ainsi les objectifs fixés pour cette première étape de son ambitieux programme de R&D.

### **NOSIBAY : l'Internet maîtrisé**

Si, les investissements publicitaires sur Internet connaissent une hausse de 80% entre 2003 et 2005 et si l'augmentation du nombre d'internautes est en forte croissance aussi (+21% en 2006), il est certain aussi que les internautes sont saturés d'infos de campagnes d'emailing. Ainsi 20% des emails ne sont pas délivrés, en cause les filtres anti-spam et la politique des FAI.

Désormais, les marques cherchent à créer un lien permanent entre leur site et les internautes. En effet comment être présent sur la toile et capter l'attention des internautes sans être intrusif ? Comment garder un lien direct et permanent avec ses internautes même quand il n'est pas sur Internet ?



L'offre de NOSIBAY répond à ces questions et propose aux différents éditeurs de sites Internet de communiquer directement sur le bureau de l'internaute sans passer par un navigateur ou par l'emailer maîtrisant ainsi le trafic de leurs sites. Ces derniers disposent à présent d'un outil puissant pour conquérir et fidéliser de nouveaux internautes.

### **Zoom sur l'offre NOSIBAY**

NOSIBAY développe et commercialise une première gamme de solutions permettant à ses clients éditeurs de grands sites Internet (sites de vente en ligne, sites d'informations, portails communautaires, sites évènementiels) d'envoyer en temps réel une information directement sur le bureau de l'internaute en « court-circuitant » les outils Internet traditionnels (navigateur et messagerie).

La solution NOSIBAY est élaborée sur mesure pour chaque client. Elle est formatée aux couleurs de l'annonceur et configurée selon ses besoins. Elle lui permet de diffuser tout type de contenus multimédias (pages HTML, animations Flash, images, textes, FLUX audio et vidéos,...) sous différentes formes :

- **Barres d'outils (ToolBar) indépendante d'un navigateur Internet,**
- **Alertes de bureau volatiles et temps-réel (Desktop Alerts),**
- **Lecteurs agrégateur de news (RSS/Podcast),**
- **Outils de diffusion de "Une" quotidienne.**

Les solutions actuellement mise en place: <http://www.nosibay.com/fr/index.php>

### **Des grands noms ont déjà fait confiance à NOSIBAY**

Cette offre a déjà été adoptée par des sites à très forte audience ([www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com), [www.f1-live.com](http://www.f1-live.com), [www.notretemps.com](http://www.notretemps.com), <http://www.football365.fr>, <http://www.rougefm.com>, <http://www.unibet.com> ...). À ce jour, NOSIBAY travaille sur de multiples projets grâce notamment au caractère très innovant de l'offre qui intéresse les éditeurs de contenus français et européens qui veulent communiquer directement avec leurs internautes, les fidéliser et donc rentabiliser leur site.

### **Nosibay a su séduire un investisseur de référence**

Hugues de Montfalcon est aujourd'hui une personnalité très reconnue du monde de l'internet et des services pour mobiles. Co-fondateur du groupe Jet Multimédia dans lequel il s'est attaché entre autres à développer l'Internet grand public avec France Explorer jusqu'à sa revente à 9 Telecom). Il a ensuite repris et développé la société Mediadiffusion à Madrid pour en faire l'un des principaux acteurs



des solutions mobiles en Espagne. Aujourd'hui, Hugues de Montfalcon est impliqué dans différents médias et possède plusieurs radios hertziennes (dont Rouge FM et Radio Lac).

### **Une équipe dirigeante expérimentée**

NOSIBAY est formée d'une équipe d'experts dans les protocoles de communication multimédias, l'édition de services en ligne, les technologies de micro paiement et les approches clients serveurs..

Face au succès rencontré par son offre auprès des annonceurs, Laurent Taton PDG de NOSIBAY poursuit ses objectifs, il vient d'étoffer son équipe dirigeante avec l'arrivée de deux nouveaux cadres : Patrick de Vautibault, Directeur Commercial et Marketing qui dispose de plus de 15 années d'expérience en développement commercial dans les services en ligne et l'Ingénieur Djibril NDoye chargé de la mise en place d'une équipe de développement pour mobiles.

L'équipe de NOSIBAY se compose aujourd'hui de 13 personnes.

### **A PROPOS DE NOSIBAY**

*Crée en 2004, NOSIBAY est une start-up qui propose des solutions novatrices d'e-marketing sur les marchés européens, permettant la diffusion et la valorisation de contenus personnalisés auprès des internautes individuels.*

*Le e marketing doit aujourd'hui s'adapter aux réalités du marché : NOSIBAY propose aux annonceurs et éditeurs de contenu de développer des approches innovantes pour créer un premier contact efficace avec leurs publics clés puis entretenir avec eux une relation directe et durable.*

*La société NOSIBAY est une SAS au capital de 325 000€ dont le siège social est basé à Montpellier. NOSIBAY compte un effectif de 13 personnes.*

### **Press Contacts**

**Agence Elektron relations Presse**  
Hélène Harriet /  
[harriet@elektron-presse.com](mailto:harriet@elektron-presse.com)  
Tel : 01 55 42 07 91 / 06 09 38 63 05

**NOSIBAY**  
Patrick de Vautibault / Vikki Chambers  
Tél : + 33 4 67 13 00 80  
E mail : [presse@nosibay.com](mailto:presse@nosibay.com)