

Nosibay lance l'E-Marketing alternatif pour les E-Marchands au salon E-Commerce Paris 2011

Alternative à l'E-Mailing et alternative au Retargeting sont les 2 axes forts présentés en septembre par Nosibay lors du salon E-Commerce Paris 2011.

Fort du succès de ses solutions interactives, Bubble Dock et EasyStore, la société montpelliéraine offre aujourd'hui aux sites marchands une véritable alternative à l'E-Marketing classique.

Son écosystème novateur permet de bâtir une stratégie cohérente, associant acquisition et fidélisation :

- amélioration de la diffusion et de la valorisation des offres des sites marchands,
- canal de communication direct et privilégié avec les internautes.

L'alternative à l'E-Mailing

Avec Bubble Dock, dépassez les limites de l'E-mail Marketing !

Sous forme d'une simple barre de bureau interactive, Bubble Dock allie une Market place dédiée de plus d'un millier de widgets et applications à un système exclusif d'alertes de bureau en temps réel.

Nouveau point d'entrée des internautes sur le web, cette application gratuite offre une communication directe et privilégiée avec plus de 700 000 utilisateurs, sans passer par la boîte mail, ni le navigateur Internet.

Pour les Marchands et Editeurs de sites, ce nouveau partenaire de diffusion répond de façon novatrice à leurs besoins d'acquisition et fidélisation offrant même de nouvelles sources de revenus grâce au programme Affiliates.

L'alternative au Retargeting

Avec Easy store, sortez des frontières de votre site marchand !

« Si le ciblage publicitaire au travers de bannières produits dynamiques a aujourd'hui démontré toute son efficacité, il présente aussi quelques désavantages » déclare Laurent Taton, Président de Nosibay. « Les coûts de mise en œuvre élevés et l'intrusivité perçue par les internautes peuvent ainsi nuire à l'image même du Marchand. »

Dans sa conférence « Pour une e-publicité qui fait vendre » Laurent Taton compare les techniques de retargeting classique avec de nouvelles approches permettant de conserver le même niveau d'efficacité tout en palliant aux inconvénients.

La technologie EasyStore de Nosibay permet aux catalogues en ligne du Marchand de se propager facilement sur tous les carrefours d'audience.

Les bannières dynamiques EasyStore sont ainsi générées automatiquement en fonction de l'actualité du Marchand, du contexte du Publisher ou des aspirations de l'Internaute.

A propos de Nosibay

SAS montpelliéraine au capital de 325 000 euros, Nosibay réalise des solutions novatrices d'E-Marketing et E-Commerce.

Spécialiste des Widgets Web et Applications de bureau pour PC et sur Mobiles, Nosibay propose un écosystème complet permettant d'établir un canal de communication direct et privilégié avec les Internaute, améliorant ainsi la diffusion et la valorisation du contenu des sites Internet.

Son offre, issue de plus de 4 ans de R&D, séduit Marchands et Editeurs de premier plan : Cdiscount, Groupon, Venteprivee, La Redoute, Fnac, Grosbill, PriceMinister, 3Suisses, Bazarchic, Promovacances, Barrière Poker, l'Equipe, 01Net, Les Echos, Lilly, RMC, RougeFM...

Bubble Dock représente plus de 2 millions d'euros d'investissement en R&D. Le système d'alertes intégré a fait l'objet d'un dépôt de brevet. Laurent Taton, son dirigeant, est distingué OSEO Excellence 2011.

A propos d'EasyStore

EasyStore est une technologie qui assure la génération automatique de bannières produits dynamiques (formats IAB) en fonction de l'actualité du Marchand, du contexte du Publisher ou des aspirations de l'Internaute.

- **Une seule bannière pour tout le catalogue** s'adaptant automatiquement à la majorité des **carrefours d'audience** (réseaux sociaux, pages personnalisables, sites Web, iPhone / iPad...)
- Une solution compatible et adaptée aux **plateformes d'affiliation**
- Un **outil viral** qui se déploie sur toutes les plateformes populaires du moment grâce aux Internaute, à l'avantage des annonceurs et affiliés.
- **Des résultats opérationnels concrets:**
 - o Des économies réalisées sur la création de bannières
 - o Entre 3% et 10% de transformation post clic
 - o Une performance multipliée par 5 par rapport aux bannières traditionnelles

Pour plus d'informations, visitez notre page EasyStore sur www.nosibay.com et testez vous-même la création de bannière.

A propos de Bubble Dock

Bubble Dock est une application gratuite pour PC destinée au grand public.

- **Une barre de bureau 100% personnalisable** permettant à l'utilisateur d'accéder à son contenu favori en un clic (flux RSS, podcasts, vidéos, widgets, univers, mini boutiques...).
- **Une market place dédiée** disposant de plus d'un millier d'applications et de widgets gratuits.
- **Un système exclusif d'alertes** pour être informé en temps réel, directement sur son bureau, sans passer par le navigateur ou la boîte mail.

Avec plus de 700 000 utilisateurs et un parc qui s'enrichit chaque mois de plus de 100 000 Internaute, Bubble Dock représente un nouveau canal de communication pour les Marchands et Editeurs, hors des canaux habituels.

Acquisition, fidélisation, monétisation : le programme Bubble Dock Affiliates permet de répondre à chacun de leurs besoins.

Pour plus d'informations, visitez notre page Bubble Dock sur www.nosibay.com

Contact Presse

Sylvie Mallet

Tél : + 33 4 67 07 05 06

E-mail : presse@nosibay.com



Communiqué de presse
12 septembre 2011