



# NOSIBAY

## Dossier de Presse

### Contacts Presse :

*Agence Elektron Relations Presse*

Hélène Harriet

[harriet@elektron-presse.com](mailto:harriet@elektron-presse.com)

Mob : +33 (0)1 43 80 30 89

Tel : +33 (0)6 09 38 63 05

48, rue Dauphine, 75006 Paris

*NOSIBAY*

Patrick de Vautibault [pdv@nosibay.com](mailto:pdv@nosibay.com)

Vikki Chambers [vchambers@nosibay.com](mailto:vchambers@nosibay.com)

Tel : +33 (0)4 67 13 00 80

Cap Omega, Rd-Pt Benjamin-Franklin

34960 Montpellier Cedex 2

## **E-marketing 2.0**

### **Le déclin du push-marketing sur internet**

Le e-marketing doit aujourd'hui s'adapter à deux réalités du marché :

- Les internautes, saturés par le développement du marketing direct sur le Web, sont en quête d'une information de plus en plus ciblée, pertinente et accessible en temps réel. Ils négligent donc de plus en plus les canaux utilisés par les éditeurs de site d'édition d'information et les annonceurs que sont les portails, les Web navigateurs, ou ce que l'on appelle le push marketing (newsletters, e-mails...). Ces nouveaux comportements font les succès des nouveaux médias comme les flux RSS et Podcasts.
- Le coût des campagnes de publicité sur internet devient dissuasif pour les annonceurs car il ne cesse d'augmenter alors que leur efficacité décroît chaque jour un peu plus. La baisse de l'impact de ces campagnes tient à leur multiplication exponentielle qui dilue leur efficacité (+ 80 % entre 2003 et 2005) et à la capacité chaque jour accrue des internautes à personnaliser et trier les flux d'information qu'ils reçoivent.

### **La recherche de nouvelles solutions**

Les entreprises et autres éditeurs de contenu sur internet doivent désormais développer des approches innovantes de marketing et de communication pour créer un premier contact efficace avec leurs publics clés puis entretenir avec eux une relation suivie.

Il s'agit pour les diffuseurs d'information sur internet d'obtenir l'accès le plus direct vers leurs audiences sans plus passer par des intermédiaires. Après la bataille des navigateurs web puis celle des moteurs de recherche, le concept du « portail » s'individualise et s'exporte désormais sur le bureau de l'écran d'ordinateur.

## Les nouveaux comportements des internautes

La généralisation des flux RSS et Podcast, la mise au point de nouveaux outils comme AJAX ont permis la percée d'une nouvelle génération de sites Web très populaires.

Ces nouveaux sites sont devenus de véritables agrégateurs de contenus et de modules fonctionnels que l'utilisateur peut agencer et personnaliser à sa guise pour visualiser d'un seul coup d'œil la synthèse qui lui semble la plus intéressante.

Seule ombre au tableau, cette approche continue à enfermer l'utilisateur dans son navigateur qui rompt donc tout lien avec ses centres d'intérêt dès qu'il a quitté cette application ou a simplement ouvert une nouvelle page Web.

Cette rupture est d'autant plus marquante que, poussés par les géants de l'Internet, fleurissent aujourd'hui différents types de Widgets et gadgets de bureau destinés tout au contraire à établir un lien permanent (mais fonctionnellement très limité) entre un site et son public.

## La solution Nosibay

**Nosibay propose une gamme de produits radicalement innovants, ciblant le bureau de l'internaute, mais que les éditeurs de sites peuvent s'approprier pour bâtir et déployer une stratégie marketing 2.0 autonome.**

La technologie NOSIBAY permet aux annonceurs présents sur le web et aux sites d'information de créer une relation directe et permanente avec leur communauté d'utilisateurs. Ce système leur offre ainsi une solution simple et efficace améliorant la visibilité de leurs offres commerciales ou du contenu de leurs sites web.

La technologie NOSIBAY intervient directement sur le bureau du PC de l'internaute qui, en téléchargeant un logiciel, a prédéterminé les informations qui l'intéressent parmi celles proposées par le site d'édition d'information ou de l'annonceur. Il lui fournit proactivement ses informations en temps réel, en supprimant les intermédiaires type messagerie; navigateur ou portail spécialisé par exemple.

Pour les annonceurs, le bénéfice est évident. Entre 2004 et 2005, le taux d'ouverture moyen des e-mails aux Etats-Unis est passé de 36 à 27,5 %<sup>1</sup>. Les outils fournis par NOSIBAY, permettent aux diffuseurs de définir le taux de couverture pour chaque message (actualité, promotion, alertes, ...) ainsi que son temps d'affichage. L'application interagit directement avec le bureau de l'internaute et assure s'il le faut une visibilité de 100 % des contenus véhiculés.

Pour les éditeurs de contenus, la solution de Nosibay leur permet d'optimiser la qualité de l'information reçue par l'internaute et donc, de le fidéliser. Les premiers résultats obtenus sur l'ensemble de nos clients sont probants, puisque 75% des applications téléchargés sont conservées par les internautes.

## **Les fonctionnalités offertes par NOSIBAY**

Le logiciel Windows est léger et téléchargeable sur le site du client de Nosibay par l'internaute qui personnalise son contenu à partir d'une offre d'informations prédéfinie par l'éditeur. Ces informations sont soit visibles en permanence par l'utilisateur, via une barre d'outils apparente, soit lui sont signifiées en temps réel par l'envoi de message apparaissant directement sur son écran.

La solution NOSIBAY est élaborée sur mesure pour chacun de ses clients. Elle est formatée aux couleurs de l'annonceur, configurée selon ses besoins, avec des fonctionnalités qui ne sont limitées que par son imagination et qui permettent de diffuser tous les contenus multimédias. Les outils de NOSIBAY permettent aux éditeurs et fournisseurs de contenus de diffuser par exemple de la musique, des vidéos, des animations Flash. ...

---

<sup>1</sup> "Returning Trust to Email Marketing", by Richard Gingras, Goodmail Systems' co-founder and CEO, [www.imediaconnection.com](http://www.imediaconnection.com), January 30, 2006

Les produits finaux aujourd'hui commercialisés sont :

- **Les alertes de bureau en temps réel**

Alertes de promotions, de vente flash, ou alertes d'information, elles apparaissent à l'instant choisi par l'éditeur **directement sur le bureau de l'internaute**. Pouvant contenir tout type de donnée multimédia, elles renvoient généralement sur des contenus du site Web.

- **Le LiveSticker**

Outil inédit lancé début 2007, ses fonctionnalités inédites permettant à l'utilisateur d'agréger, **« sticker » tout type de modules sur son bureau** et de créer des sentinelles sur ses flux RSS pour l'alerter sur ses sélections de contenus.

- **Les Toolbar et Livebar (barre d'outils) indépendantes du navigateur**

Une application peut proposer une ou plusieurs barres dont l'affichage est entièrement piloté par l'utilisateur. Elles peuvent contenir tout type de ressources multimédia : suivi d'un « Live » sportif, Ticker de News, suivi d'une synthèse de portefeuille, diaporama, pilotage de web radios, diffusions de programmes vidéos, etc.

- **Widgets et gadgets**

Gadgets de bureau très graphiques entièrement dédiés aux contenus de l'éditeur

- **Agrégateur de flux RSS / Podcast**

L'application intègre un agrégateur **de flux RRS et Podcast** qui permet à l'utilisateur de visualiser d'un seul coup d'œil l'ensemble des ressources que l'éditeur met à sa disposition, il peut être ouvert à l'ensemble des flux disponibles sur Internet.

- **« Une » quotidienne**

Cette Page de Une est affichée quotidiennement sur le bureau de chaque utilisateur de l'application (au démarrage de Windows ou lors de sa première connexion au réseau). Créé dynamiquement suivant les centres d'intérêt de chaque utilisateur, elle peut être désactivée à tout moment.

## Références clients :

### E commerce (Biens et services)



### Medias et édition de contenus



### Sites communautaires



## Fiche d'identité NOSIBAY

- **Date de création** : 2004
- **Effectifs** : NOSIBAY emploie 13 collaborateurs.
- **Adresse** : Cap Oméga, Rd-Pt Benjamin Franklin, CS 39521, 34960 Montpellier Cedex 2
- **Dirigeant** : Laurent TATON, Président de Nosibay, est âgé de 43 ans. Ingénieur de formation, il a derrière lui un parcours de plus de quinze ans dans les technologies de communication. En 1989 il fonde et dirige la société Computer Answer Line (CAL) dont l'offre **Siam** séduira de nombreux acteurs du marché informatique (Apple, Microsoft, IBM, Compaq, HP ...) et s'imposera en France comme leader dans les technologies de services en ligne. Il cède la société en 1996 au groupe **Jet Multimédia** et lance la première solution d'accès Internet sans abonnement : **France Explorer**. En trois ans, France Explorer, société chargée de l'offre Internet « grand public » du groupe Jet Multimédia devient l'un des principaux fournisseurs d'accès Internet français et le seul à dégager une rentabilité significative (70 MF de C.A. pour 15 MF de résultat).
- **Historique** : L'histoire de Nosibay commence en 2002 quand Laurent TATON et Michel MARVIE, PDG de Racing-Live (leader mondial dans l'édition électronique dédiée aux sports mécaniques) lancent un nouveau projet d'application communicante avec le soutien de l'ANVAR. Il s'agit de proposer aux passionnés de Formule 1 une application qui leur permette de suivre en temps réel actualités et compétitions depuis leur bureau tout en continuant à travailler. En 2003, la première version du produit connaît un large succès et fidélise en fin de saison déjà plus de 10 000 internautes. L'équipe décide dès alors de créer une société pour généraliser les principes mis en œuvre et mettre au point un produit générique, c'est la naissance de Nosibay.

L'entreprise NOSIBAY est créée en 24 juillet 2004 sous forme de SARL. Le 30 juin 2006, elle est transformée en SAS et séduit un nouvel associé de référence, Hugues de Montfalcon, qui investit 1,4 Millions d'euros pour financer son développement international.
- **Investisseur** : Hugues de Montfalcon est aujourd'hui une personnalité très reconnue du monde de l'internet et des services pour mobiles. Co-fondateur du groupe Jet Multimédia qu'il a dirigé jusqu'à sa revente au groupe 9 Telecom, Il a ensuite repris et développé la société Mediafusion à Madrid pour en faire l'un des principaux acteurs des solutions mobiles en Espagne. Aujourd'hui, Hugues de Montfalcon est impliqué dans différents médias et possède plusieurs radios hertziennes (dont Rouge FM et Radio Lac).
- **Site web** : [www.nosibay.com](http://www.nosibay.com)