

ILS SURFENT SUR LES TIC

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ont une place de choix dans l'économie de l'agglomération. Jeux vidéo et loisirs numériques, édition de logiciels, informatique... Un secteur en pleine expansion qui crée des emplois.



Lionel Vargel
Compufirst

En 2006, Lionel Vargel, mais aussi Jean-Michel Polit et Christophe Olivier, tous trois anciens managers de Dell à Montpellier, ont appris le métier de chef d'entreprises aux côtés des équipes du Business Innovation Center de Montpellier Agglomération. À Cap Omega, ils créent Compufirst, une nouvelle forme de distribution de matériel informatique sur internet. Cette vitrine de plus de 300 000 références et 350 marques est en permanence à la disposition des petites entreprises. Étoile montante dans son secteur, cette société qui compte 28 salariés, a été citée l'été dernier dans le magazine *L'Entreprise*, comme une des 100 entreprises françaises d'avenir.

■ www.compufirst.fr

Laurent Taton

Nosibay

Originaire du Nord de la France, Laurent Taton apprécie tout particulièrement les outils d'accompagnement des entreprises développés par Montpellier Agglomération et la Région Languedoc-Roussillon « *qui n'existent nulle part ailleurs* ». En 2004, sa société spécialisée dans les solutions novatrices qui permettent de véhiculer une information en temps réel, faisait partie des premières installées à Cap Omega. Trois ans plus tard, les 16 salariés de Nosibay investissaient le tout nouveau parc de l'aéroport à Pérols. À la pointe de l'e-marketing sur tous supports, ce patron de 47 ans prévoit une montée en puissance rapide de leur système d'alertes gratuit grand public, Bubble Dock, en France et à l'étranger.

■ www.nosibay.com



Claudia Zimmer

Aquafadas

C'est en 2006 que cette Alsacienne crée Aquafadas, avec son compagnon Mathieu Kopp. À Cap Omega, la pépinière de Montpellier Agglomération spécialisée dans les TIC, cet éditeur de logiciels connaît une forte croissance. Depuis 2007, Aquafadas fait un carton avec ses BD publiées sur Iphone. Elles sont plus de 700 disponibles en plusieurs langues. Aujourd'hui cette société développe des outils innovants adaptés aux besoins de la presse, de l'industrie du livre ou de la communication pour permettre l'adaptation de tous leurs contenus aux nouvelles plateformes de distribution. Plus de 50 000 utilisateurs grand public et professionnels ont déjà adopté ces solutions dont La Fnac, Orange, Quark, Glénat, RMC, Reader's Digest... Résolument tournée vers le marché international, cette société de 36 salariés voit son avenir au MIBI, la pépinière internationale de Montpellier Agglomération qui ouvrira ses portes mi-2011.

■ www.aquafadas.fr