

sportsbiz

global sports business and media convention
nice aeropolis - oote d'azul - france 17 to 18.5.2008

Attendance provides a personalized and cost effective platform to maximize on your time and presence at the event. You can, connect, share knowledge and do business with your target market in a highly effective and memorable way. Taking an exhibition stand at SPORTSbiz is your annual opportunity to make a lasting impact on your target market, whether it is International Federations, Associations, Olympic Committees, Event Organizing Committees, Cities, Bid, Media Network, Broadcasting, Telecommunications, Wireless, Stadia, Sponsorship Agency, Marketing Agency, Advertising or related Sports and Media Industry Businesses. SPORTSbiz has the unique ability to gather the decision makers of many different sports and sporting events together under one roof. Exhibiting provides a personalized and cost effective platform to maximize on your time and presence at the event. You can, connect, share knowledge and do business with your target market in a highly effective and memorable way.

Delegate and exhibitor spaces have started to fill up and the impressive speaker attendance has stirred up a huge amount of interest in the event. Sport and Media Companies across the world have already shown strong support.

3.000 delegates - 800 exhibitors - 25.000 trade visitors
directly involved in sport and media industry

www.iegworld.com/sportsbiz



TEAM
OFFICIAL ALLIANCE NETWORK
GLOBAL MEETINGS

Nosibay, l'alerte sportive sur le Net

Fondée en 2004, la société Nosibay est spécialiste des applications web et de bureau. Interactivité, veilles, alertes... son dispositif permet aux internautes de rester en permanence en relation avec les sites de leur choix, sans avoir besoin de s'y connecter. Une solution idéale pour les contenus à caractère sportif. Présentation avec Laurent Taton, PDG de la société.

Et si au lieu d'aller à l'information, l'information venait à nous ? A partir de cette idée simple, Nosibay (260 000 euros de chiffre d'affaires en 2007) a démarré son activité en se spécialisant dans la fourniture d'applications intégrées aux bureaux des ordinateurs sous la forme de widgets, toolbars et autres livebars. Les canaux de communication mis en place établissent ainsi un lien privilégié entre un site et son public, avec un état de veille permanent. « L'intérêt de nos produits est qu'ils permettent à l'utilisateur de conserver un lien en direct avec l'événement de son choix, tout en restant connecté aux sites diffuseurs de l'information », explique Laurent Taton.

L'application intégrée au bureau sous la forme d'une petite icône, ou d'une barre d'outils, se charge en effet d'alerter son veilleur de la survenance des événements pour l'alerte desquelles elle a été programmée. « Plus l'activité est nécessaire, et plus nous sommes pertinents, continue Laurent Taton, le format des événements sportifs est donc particulièrement adapté à ce que nous proposons ». L'utilisa-

teur, avec son widget, sa toolbar, ou sa livebar, est averti en direct des évolutions de score ou de tout fait marquant intervenant au cours d'une rencontre. Il peut ainsi « suivre » un match tout en faisant autre chose sur son ordinateur.

Bubble-foot.com arrive pour l'Euro 2008

Les applications Nosibay ne se limitent pas au live scoring. Elles permettent également d'installer un décompte pour le coup d'envoi d'un événement sportif, ou de mettre en place des signaux d'alerte sonore pour le début d'une émission de radio. La station Info Talk Sport RMC compte ainsi parmi les clients de Nosibay. Implantée à Montpellier, Nosibay opère sur les marchés français, suisse et britannique ; outre RMC, elle a entre autres pour clients le site de paris en ligne Unibet, le site d'information sportive Football365.fr... « Nous doublons notre activité tous les ans, souligne Laurent Taton, jusqu'à présent nous étions dans une phase de recherche et développement, maintenant nos produits sont mûrs et la phase commerciale ne fait que commencer ».

La société prospecte ainsi les marchés américain, espagnol... et ne vise que les sites générant un trafic de visiteurs suffisant pour justifier l'installation d'applications alternatives d'accès à l'information. La prestation de Nosibay comprend l'habillage de l'application aux couleurs du client, le coût de la licence d'exploitation, la gestion du trafic (avec un tarif proportionnel à la fréquentation), l'hébergement et le service après-vente. « En moyenne, le taux de clics est de 14% sur les alertes trid-



Présentation avec Laurent Taton, PDG de

get et livebars, ce qui est quatre fois plus performant qu'un e-mailing classique. Par exemple un internaute voit chaque jour trente pages de publicité sur le widget RMC », rappelle Laurent Taton.

A l'occasion du Championnat d'Europe 2008 de football, Nosibay compte beaucoup sur son dernier né, Bubble-foot.com, pour trouver de nouveaux clients auprès des éditeurs. Produit générique complètement orienté sur le ballon rond, Bubble-foot.com est une application, destinée à survivre à l'Euro, qui propose des contenus adaptés avec différents univers liés au football. Un nouveau cheval de bataille pour Nosibay, en attendant d'autres projets futurs.

■ Charles Knappick

GLOSSAIRE

Widget : Contraction de Windows et de Gadget. Désigne une application de bureau communicante permettant d'obtenir des informations.

Toolbar : traduction anglaise de barre d'outils.

Livebar : toolbar indépendante des navigateurs servant pour les live sportifs.

CONTACT

Patrick de Vautbault
Directeur commercial Nosibay
Tél : 04.67.07.05.07
pde.vautbault@nosibay.com



Credit photo : Nosibay

Nosibay lance Bubble-foot.com à l'occasion de l'Euro 2008
SPORT Stratégies - n°142
Semaine du 2 au 8 juin 2008