



Filières d'excellence

Santé
Agronomie
Technologies de l'information
Jeux vidéo, loisirs numériques et serious games
Édition de logiciels
Simulation numérique et informatique scientifique

Environnement
Eau
Pôles de compétitivité

Votre projet :

Planter votre entreprise
Créer votre entreprise
Développer votre entreprise
Réussir à l'international

EASYSTORE : DECOUVREZ L'ALTERNATIVE AU RETARGETING LORS DU SALON E-COMMERCE PARIS

A l'occasion de la conférence «Pour une e-publicité qui fait vendre» qui aura lieu le 14 septembre au salon E-commerce Paris, Nosibay, société qui réalise des solutions novatrices d'E-marketing et E-commerce, présentera Easystore, son alternative au retargeting.



«Si le reciblage publicitaire au travers de bannières produits dynamiques a aujourd'hui démontré toute son efficacité, il présente aussi quelques désavantages.» déclare Laurent Taton, président de Nosibay. «Les coûts de mise en œuvre élevés et l'intrusivité perçue par les internautes peuvent ainsi nuire à l'image même du marchand.»

Nosibay s'attachera donc, lors de la conférence «Pour une e-publicité qui fait vendre», à comparer les techniques de retargeting classiques avec de nouvelles approches permettant de conserver le même niveau d'efficacité tout en palliant aux inconvénients.

A propos d'EasyStore :

EasyStore est une technologie qui assure la génération automatique de bannières produits dynamiques (formats IAB), en fonction de l'actualité du Marchand, du contexte du Publisher ou des aspirations de l'Internaute.

- une seule bannière pour tout le catalogue s'adaptant automatiquement à la majorité des carrefours d'audience (réseaux sociaux, pages personnalisables, sites Web, iPhone/ iPad...),
- une solution compatible et adaptée aux plateformes d'affiliation,
- un outil viral qui se déploie sur toutes les plateformes populaires du moment grâce aux internautes, à l'avantage des annonceurs et affiliés,
- des résultats opérationnels concrets :
 - o des économies réalisées sur la création de bannières,
 - o entre 3% et 10% de transformation post clic,
 - o une performance multipliée par 5 par rapport aux bannières traditionnelles

Vous désirez en savoir plus ? Rencontrez **Nosibay au salon E-commerce Paris**

Inscrivez-vous à la conférence.A propos de Nosibay :

SAS montpelliéraine de 325 000 euros, Nosibay réalise des solutions novatrices d'E-marketing et E-commerce. Spécialiste des Widgets Web et Applications de bureau pour PC et sur Mobiles, Nosibay propose un écosystème complet permettant d'établir un canal de communication direct et privilégié avec les internautes, améliorant ainsi la diffusion et la valorisation du contenu des sites Internet.

Son offre, issue de plus de 4 ans de R&D, séduit Marchands et Editeurs de premier plan : Cdiscount, Groupon, Ventprivee, La Redoute, Fnac, Grosbill, PriceMinister, 3Suisses, Bazarchic, l'Equipe, 01Net, Les Echos, Lilly, RMC, RougeFM, ...

Bubble Dock représente plus de 2 millions d'euros d'investissement en R&D. Le système d'alertes intégré a fait l'objet d'un dépôt de brevet. Laurent Taton, son dirigeant est distingué OSEO Excellence 2011.

Nosibay - Sylvie Mallet : 04.67.07.05.06

Espace Concorde B1
120 impasse J.B. Say
Parc d'Activité Aéroport
34470 Pérols

Publié le 8 septembre 2011



EN SAVOIR PLUS

Montpellier Agglomération développe des structures d'accueil spécialisées, pour les TIC :

- > Pépinière Cap Oméga
- > Hôtel d'entreprises du Millénaire
- > Parc d'activités - Euréka

Événements à venir :

Montpellier Prospectives : Innovation ouverte
6 octobre 2011

Digiworld Summit 2011
16 novembre 2011 - 17 novembre 2011

>> Tous les événements

Dernières actualités :

RENCONTRES TIC DES COLLECTIVITES PUBLIQUES LE 5 OCTOBRE A MONTPELLIER

La 13ème édition des Rencontres TIC se tiendra le mercredi 5 octobre 2011 au Théâtre d'O de Montpellier sur la thématique de la mobilité. 6 retours d'expérience sur des initiatives innovantes et concrètes de collectivités en matière de mobilité.

[Lire la suite](#)

AFFAIRES ET BONS PLANS.COM

Affairesetbonsplans.com est un site d'annonces gratuites pour les professionnels visualisé par le grand public, développée par la société Diama Xeweul. Un réseau de jeunes entreprises, fabricants, grossistes, liquidateurs, fournisseurs, qui propose de faire des affaires grâce à des déstockages, des liquidations, des promotions diverses ou encore une simple présentation de leurs produits et services.

[Lire la suite](#)

>> Toutes les actualités

Téléchargements - PDF :

- > Flyer filière Éditeurs de Logiciels
- > Flyer Loisirs Numériques

Dossiers technologies de l'information :

- > Voir dossier Éco Infos n°22
- > Voir dossier Éco Infos n°17

Pôle de compétitivité :

- > Optitec

