

L'INTERVIEW BUSINESS | LAURENT TATON | PDG de Nosibay

« Le mercato intéresse beaucoup de monde »



Laurent Taton annonce la création d'une application dédiée au prochain Mondial en Afrique du Sud.

Laurent Taton est président fondateur de Nosibay, une entreprise qui crée et distribue des applications dédiées. Elle vient justement d'en lancer une consacrée au mercato.

Pourquoi avoir choisi de consacrer une application au mercato ?

Tout simplement parce que c'est un sujet qui intéresse beaucoup de monde. Le sport et le football en particulier passionnent les internautes. Nous tentons de fédérer ce public de passionnés. Ces applications sont d'ailleurs celles, avec

la bourse, qui remportent le plus grand succès.

Concrètement, quelle forme prennent vos applications ?

Elles prennent la forme d'une fenêtre dont le contenu est mis à jour en temps réel. Pour celle dédiée au mercato, vous trouverez tous les mouvements de joueurs entre clubs mais pas seulement. Il y a aussi des résultats actualisés et les principales informations sportives.

Vous avez des partenaires qui vous fournissent du contenu ?

Oui mais ce ne sont pas des partenariats exclusifs. Rien ne nous oblige à reprendre les informations de nos partenaires. C'est vrai que ce genre d'application est très intéressante pour les sites en question car il favorise le trafic, notamment grâce au système d'alerte mis en place. Si l'internaute est intéressé par le début d'une brève, il clique dessus. Là, il est automatiquement redirigé vers le site d'origine.

Allez-vous décliner d'autres applications sur le thème du foot ?

Oui. Nous travaillons déjà sur une version spéciale Coupe du monde 2010. ■